Retos y oportunidades de la ganadería extensiva en el mercado del siglo XXI

Fernando Mª Vicente Amores (fva@usal.es)

IME Business School
UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

Punto de partida

1. **El ser humano necesita proteínas** para vivir.

2. En el mercado las **soluciones eficientes** desplazan a las ineficientes.

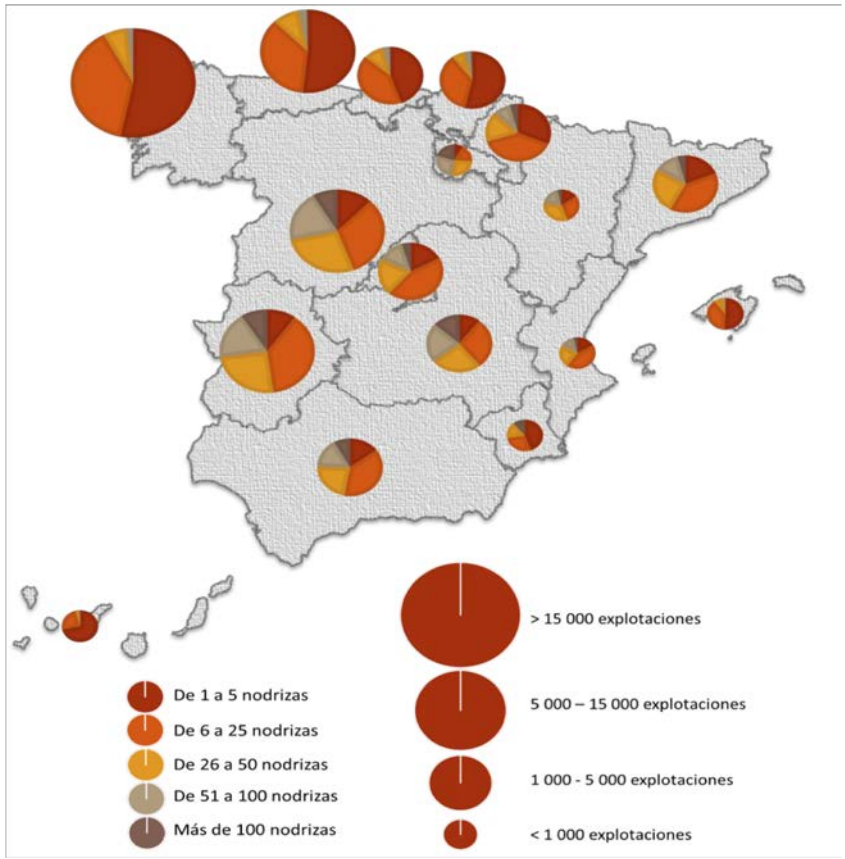
3. Nos movemos en un mundo que esta cambiando muy rápidamente y **tenemos que anticiparnos**

VNiVERSiDAD D SALAMANCA
CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL
IME tu apoyo
Instituto Multidisciplinar de Empresa

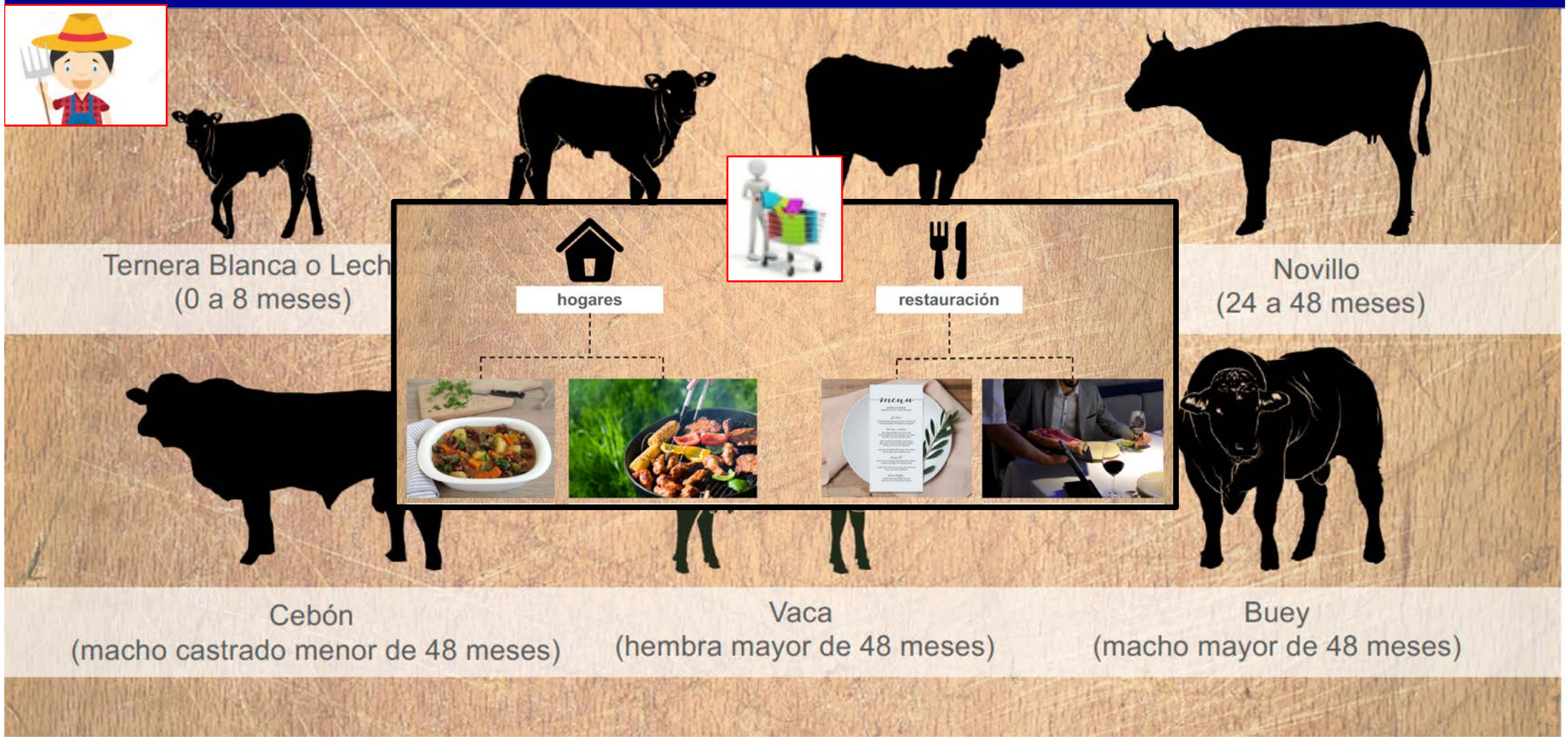
Equilibrio ecológico: pasto – árbol - ganado
Desequilibrio económico: baja rentabilidad

Demografía de las explotaciones

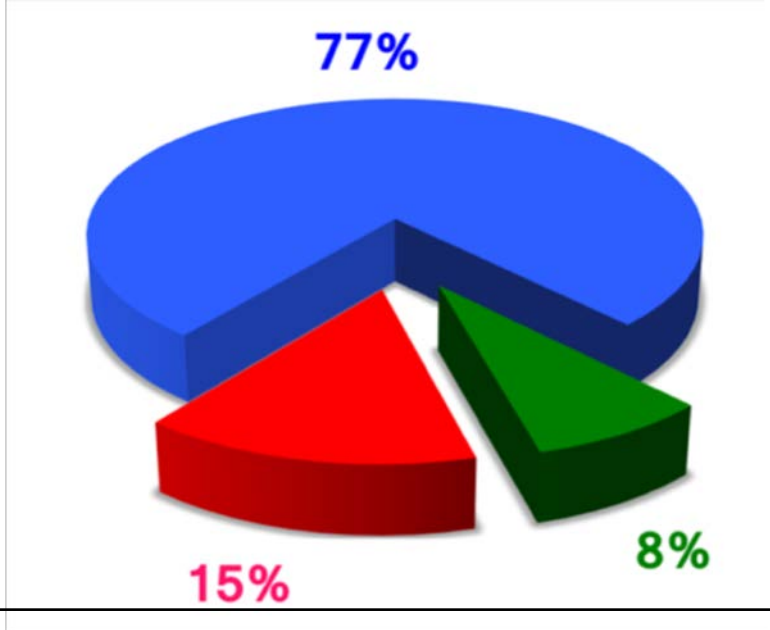
- **Tamaño**: el 71,2 % tiene menos de 25 vacas, solo 3,9% tiene más de 100
- **Edad**: la media supera los 50 años



Relación ganadero-consumidor



Origen de las rentas del titular (VACA NODRIZA)



Subvenciones:
pagos directos

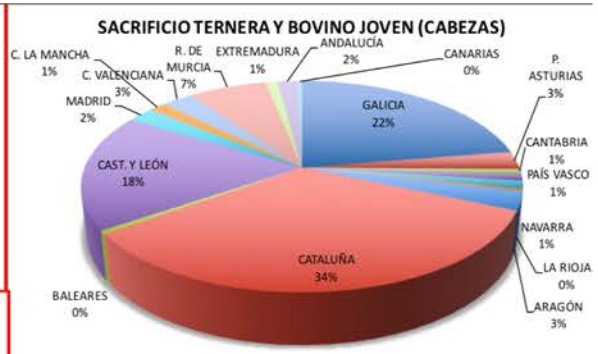
Subvenciones:
desarrollo rural (medio ambiente y competitividad)

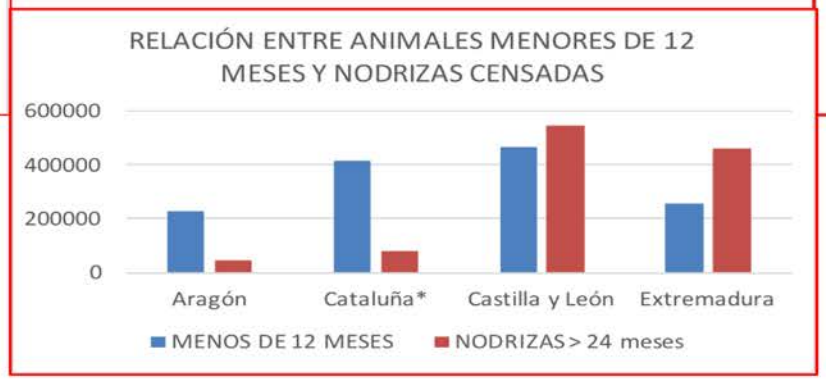
Beneficio empresarial
+ Ingresos
– costes de producción

Consideraciones

1. Baja rentabilidad comercial de las explotaciones
2. Fuerte dependencia de las subvenciones
3. Conciencia social: las **subvenciones facilitan comportamientos ineficientes**

Implicaciones territoriales





59% del censo

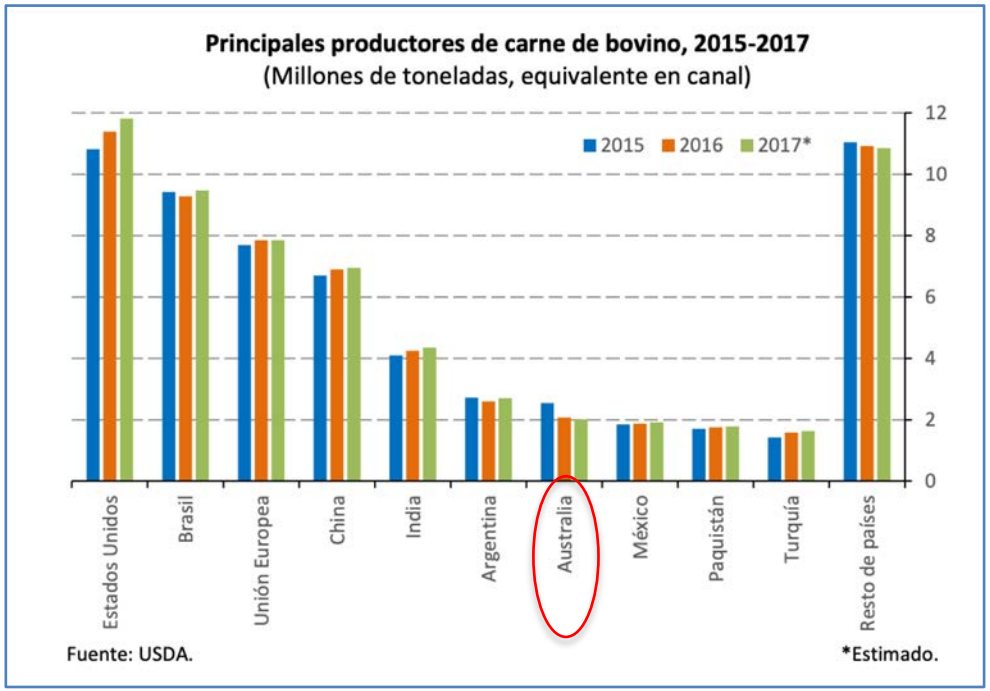
NODRIZA → CEBO → TRANSFORMACIÓN → COMERCIALIZACIÓN → VALOR DE MERCADO (3.200 M€)

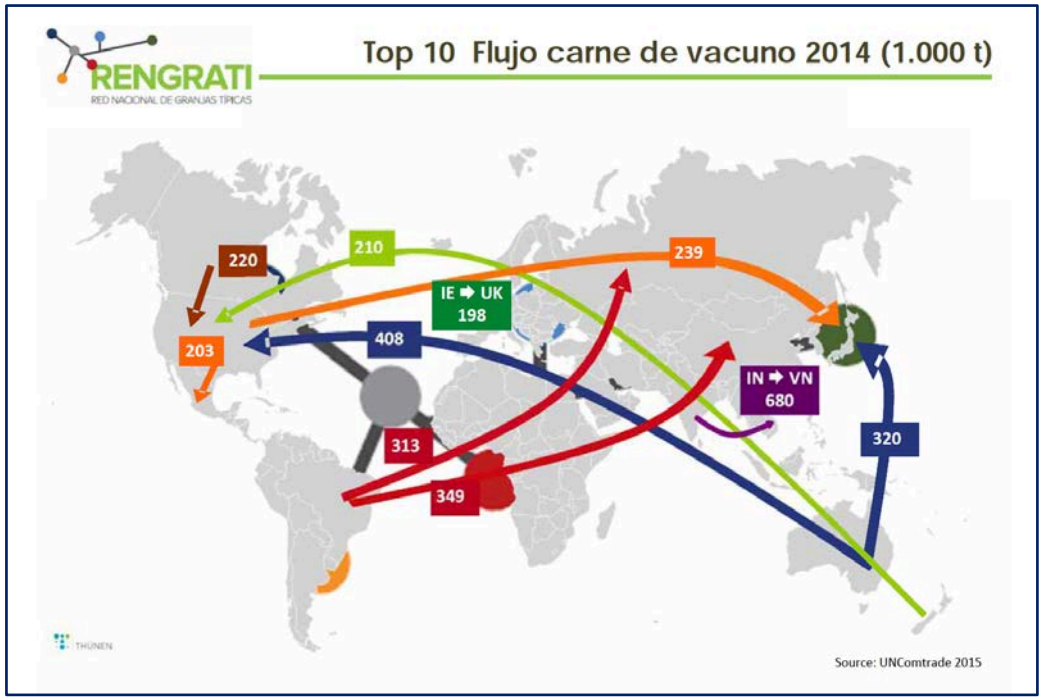
416 M€ | **832 M€** | **1.312 M€** | **640 M€**

RETOS EN EL SIGLO XXI

1. El mercado mundial de la carne
2. Nuevas fuentes de proteínas
3. El medio ambiente

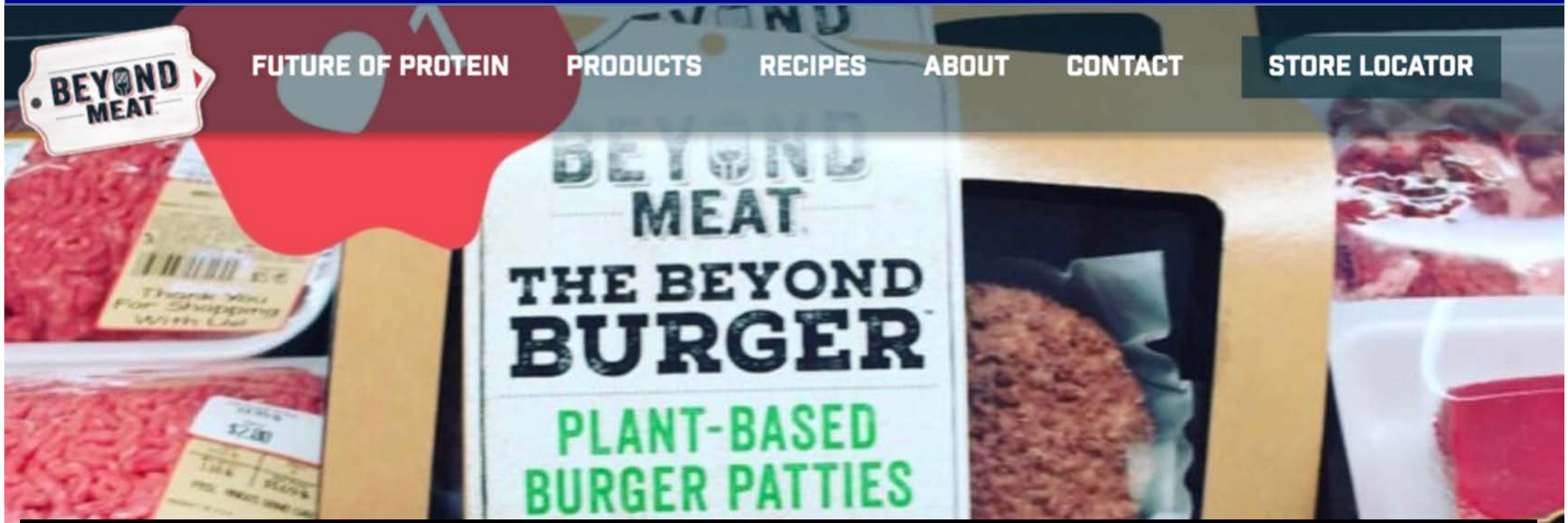
RETO 1. El comercio mundial





Australia un país que ha sabido conquistar los mercados internacionales

RETO 2. Nuevos competidores.
Proteínas de origen vegetal



Huele a carne, **parece** carne y **sabe** a carne, realmente es una masa hecha a base de vegetales

RETO 2. Nuevos competidores.
Proteínas de origen vegetal

- **HITOS**
- **2009** Creación
- **2013** saca al mercado su primer producto
- **2014** puntos de venta 400
- **2018** puntos de venta 20.000

- **2018** comienza la Internacionalización para llegar a 50 países

Razones principales para consumir alimentos de Proteína Vegetal

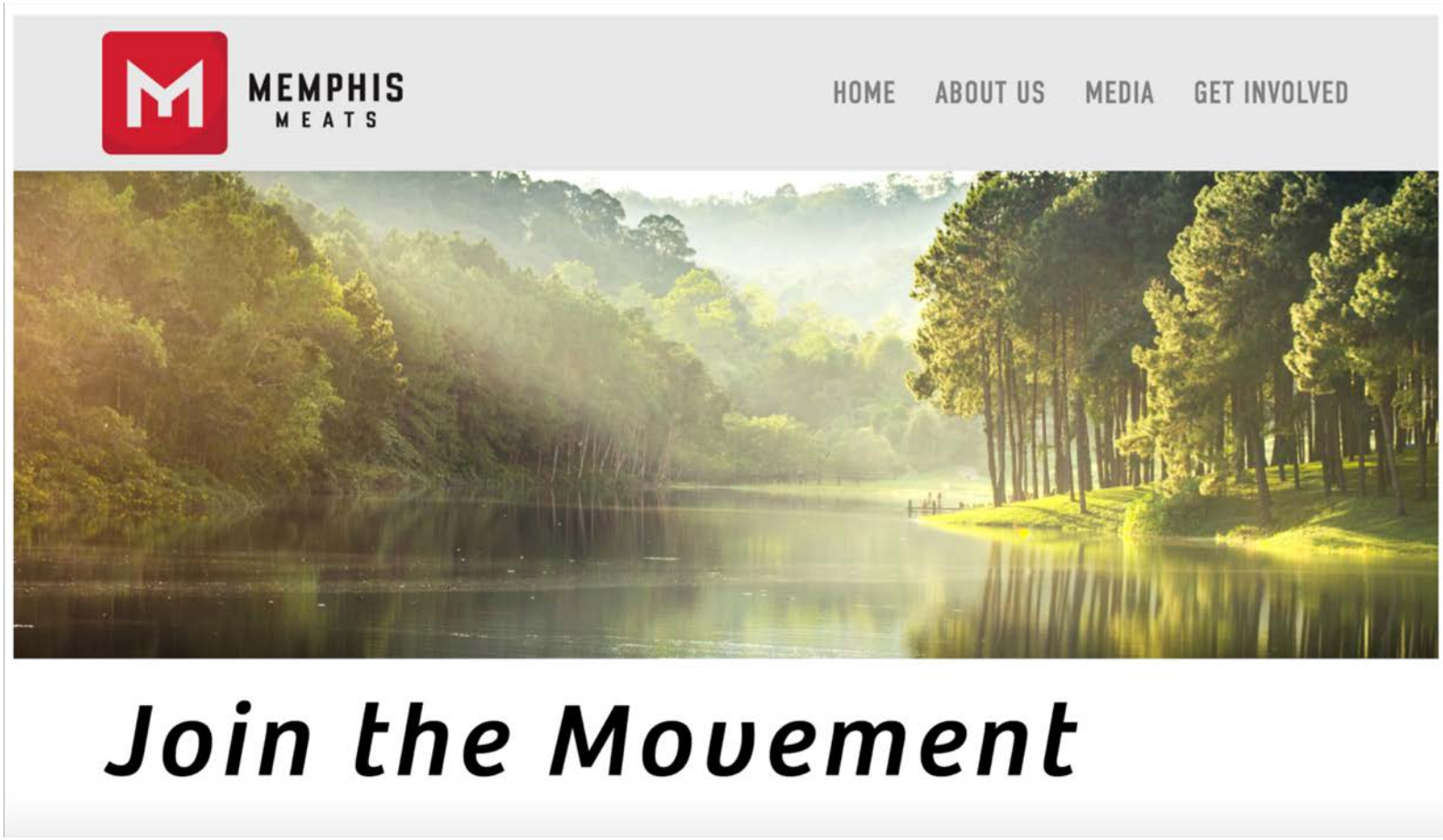
Comida sana

Bienestar animal

Cambio climático

Sostenibilidad

RETO 2. Nuevos competidores.
Carne in vitro o carne cultivada en laboratorio



RETO 2. Nuevos competidores.
Carne in vitro o carne cultivada en laboratorio

MENSAJES	1. La **carne cultivada** salvará al planeta y será un negocio de **miles de millones de dólares.** 2. La carne cultivada en el laboratorio puede **ahorrar mucho más que vidas** de los animales de granja. 3. Vieja comida, nueva tecnología: **carne limpia.** 4. Sillicon Valley da lugar a nuevos alimentos.

RETO 2. Nuevos competidores
Insectos como fuente de proteinas

Carrefour se lanza a la venta de insectos: gusanos y grillos especiados a 500 euros el kilo

VNiVERSiDAD D SALAMANCA
CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL
IME tu apoyo
Instituto Multidisciplinar de Empresa

RETO 3. Medio ambiente

NOTICIAS

Paul McCartney quiere que dejes de comer carne para luchar contra el cambio climático (al menos durante un día)

El músico presenta con junto a Emma Stone, Woody Harrelson y sus hijas Stella y Mary el cortometraje 'One Day a Week'.

03/11/2017 17:36 CET | **Actualizado** 17/11/2017 17:56 CET

RETO 3. Medio ambiente
Explotaciones en zonas de Alto Valor Natural

LA RED NATURA 2000 en la UE genera a la sociedad unos beneficios anuales superiores a **223.000 millones de €.**

FONDOS DE INVERSIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLES

MICROMECENAZGO (CROWDFOUNDING)

CUSTODÍA DEL TERRITORIO

BANCOS DE CONSERVACIÓN

PAGOS POR SERVICIOS AMBIENTALES

VNiVERSiDAD D SALAMANCA
CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

IME tu apoyo
Instituto Multidisciplinar de Empresa

III OPCIONES ESTRATÉGICAS

OBJETIVO. Crear valor de mercado

Orientación al consumidor

Hacer rentable la conservación de los ecosistemas

LINEAS ESTRATÉGICAS

LINEA 1: Concentración de la oferta. Importancia de las cooperativas y el desarrollo de los Reglamentos **Reglamento (UE) 1308/2013 y** Reglamento (UE) 2017/2393. Desarrollo de las Organizaciones de Productores.

LINEA 2: Desarrollo de una plataforma tecnológica basada en metodología **BLOCKCHAIN,** internet de las cosas (IoT) y Big Data

VNiVERSiDAD D SALAMANCA
CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL
IME tu apoyo
Instituto Multidisciplinar de Empresa

INTEGRACIÓN DE LA INFORMACIÓN DE LOS MERCADOS

Flujo de información en la blockchain

En la blockchain

- ✓ Se establecen unos protocolos de subida y acceso a la información en función del tipo de usuario (nodo).
- ✓ La información trasmitida llega a todos teniendo en cuenta el protocolo fijado.
- ✓ Toda la información queda grabada y es inalterable.
- ✓ Todos los usuarios pueden controlar la veracidad de la información
- ✓ **ES UN SISTEMA PENSADO PARA FACILITAR ACUERDOS ENTRE SUJETOS ENTRE LOS QUE NO EXISTE CONFIANZA**

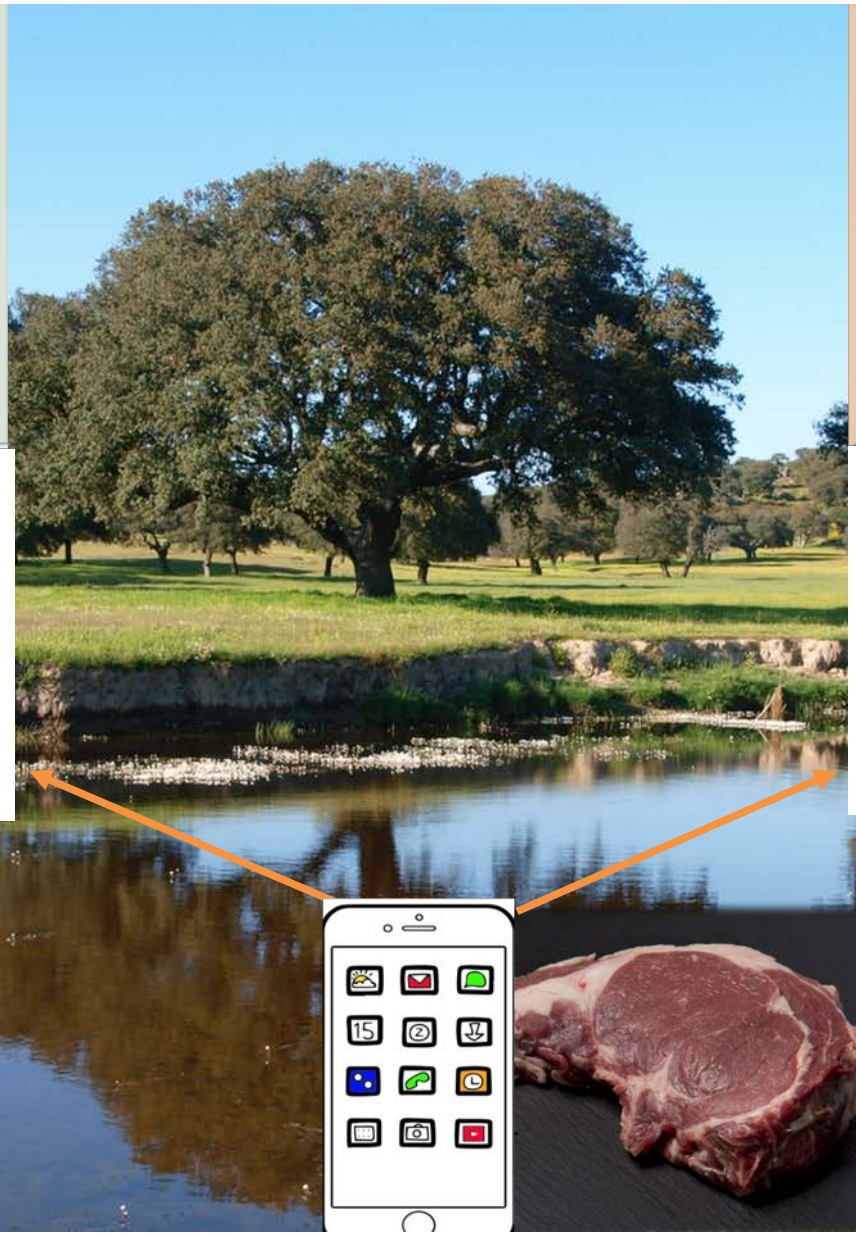
VNiVERSiDAD D SALAMANCA
CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL
IME tu apoyo
Instituto Multidisciplinar de Empresa

DATOS DE PRODUCCIÓN ANIMAL

Raza, sexo, ..
Sistema de cebo
Prácticas de bienestar animal
Tratamientos veterinarios
Datos de procesamiento
Km recorridos

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR DE LA SOCIEDAD

Ubicación de la explotación
Actividades de mejora de la finca
Compromisos ambientales
Servicios ambientales



BEEFLEDGER. EL CASO AUSTRALIANO

- Carne reconocida y valorada a nivel mundial
- Demanda creciente de la clase media en China
- Problemas de fraude y seguridad alimentaria

MAYOR TRANSPARENCIA

BEEFLEDGER ESTÁ MOTIVADO POR LA CREENCIA DE QUE LOS CONSUMIDORES Y TODOS LOS PARTICIPANTES DE LA CADENA DE SUMINISTRO PUEDEN BENEFICIARSE DE UNA MAYOR TRANSPARENCIA Y TRANSACCIONES SIMPLIFICADAS EN LA CADENA DE SUMINISTRO DE CARNE DE RES.

CASO FOOD TRUST

Varias de ellas son COMPETIDORAS, pero

"debemos trabajar juntas para garantizar la confianza de los consumidores"

Chris Tyas (Jefe Cadena Suministro Nestlé)

"*la Blockchain es el equivalente al seguimiento de alimentos de FedEx. Capturarías datos en tiempo real en cada punto, para cada producto alimenticio*"

Frank Yiannas (VP Seguridad Alimentaria de Walmart)

El origen y causa del mal estado de una partida de mangos cultivados en México y comercializada por Walmart, ***fue detectada, identificada y retirada en minutos***, frente a ***las semanas o meses*** que hubiera costado con un sistema tradicional.

Gracias.

Fernando Mª Vicente Amores
fva@usal.es
UNIVERSIDAD DE SALAMANCA